Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Gatunki, formaty i franczyzy w kulturze medialnej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów media content & creative writing	**Cykl dydaktyczny** 2026/27
Specjalność -	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę
Jednostka organizacyjna Instytut Filologii Polskiej	**Języki wykładowe** polski
Poziom studiów II stopnia	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów studia stacjonarne	**Blok zajęciowy** Przedmioty kierunkowe
Profil studiów ogólnoakademicki	

Koordynator zajęć	Agnieszka Urbańczyk
Prowadzący zajęcia	Agnieszka Urbańczyk

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Wykład: 12, Zaliczenie bez oceny • Ćwiczenia audytoryjne: 8, Zaliczenie na ocenę	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zapoznanie osób studiujących z problematyką konwergencji mediów i wpływu medium na treść i jej odbiór
C2	zapoznanie osób studiujących z kluczowymi mechanizmami w obrębie franczyz medialnych i formatów telewizyjnych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	osoba studiująca ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu medium na odbiór treści, na temat cech przekazu, które są medium-spiecific i medium-free oraz na temat konwergencji mediów	K_W2, K_W6, K_W7	Zaliczenie pisemne
W2	osoba studiująca ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania franczyz i formatów medialnych oraz rozumie, czym różnią się od gatunków	K_W4, K_W5	Zaliczenie pisemne
Umiejętności:			
U1	soba studiująca potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu analizy współczesnego rynku medialnego, potrafi wskazać przykłady konwergencji i opowieści transmedialnych	K_U1	Zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych:			
K1	Osoba studiująca ma świadomość wagi przemian medialnych i rozumie konieczność bieżącego uzupełniania i weryfikowania wiedzy na temat form podawczych	K_K2	Zaliczenie pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Konwergencja mediów i przemiana roli odbiorcy.	W1, W2	Wykład
2.	Franczyzy, współdzielone światy i problemy z ich koherencją.	W2, U1	Wykład
3.	Cechy medium-specific, medium-free i wszystko pomiędzy	W1	Wykład
4.	Gatunki medialne a gatunki dziennikarskie; typologie gatunkowe.	W1, W2, K1	Wykład
5.	Pojęcie światoopowieści i wielowariantywność.	W1, W2, U1	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Problemy ze spójnością w obrębie świata licencjonowanego	W2, U1	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Podstawowe problemy genologii	W2	Wykład
8.	Formaty telewizyjne i ich funkcjonowanie	W2, K1	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład, Dyskusja, Case study
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Praca z tekstem

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie pisemnego kolokwium weryfikującego znajomość treści omawianych w czasie wykładów i na ćwiczeniach.
Ćwiczenia audytoryjne	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obecność, uczestnictwo w działaniach grupy (praca z tekstem, przygotowanie prezentacji) oraz zdanie pisemnego kolokwium obejmującego materiał z ćwiczeń i wykładów.

Literatura

Obowiązkowa

1. P. Kubiński, Gry wideo w świetle narratologii transmedialnej oraz koncepcji światoopowieści, „Tekstualia" 2015, nr 4(43).
2. K. Kaczmarczyk, Narratologia transmedialna. Założenia, cele i wyzwania, „Tekstualia" 2015, nr 4(43).
3. M. Ślawska, Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk, „Forum Lingwistyczne" 2017, nr 4.
4. Scott Pilgrim kontra świat, reż. Edgar Wright, USA 2010
5. Star Trek: The Original Series, odc. 14, s. 1: Balance of Terror, reż. V. McEveety, USA 1966; J. Blish, Balance of Terror, w: idem, Star Trek: Adapted by James Blish, Based on the Exciting New NBC-TV Series Created by Gene Roddenberry, New York 1967.

Dodatkowa

1. W. Kazimierska- Jerzyk, Transmedialność jako poziom lektury, w: Sztuki w przestrzeni transmedialnej, red. T. Załuski, Łódź 2010
2. M.L. Ryan, Narration in Various Media, w: The Living Handbook of Narratology, http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/narration-various-media
3. H. Jenkins, Kultura konwergencji, Warszawa 2007
4. L. Klastrup, S. Tosca, Game of Thrones. Transmedial Worlds, Fandom, and Social Gaming [w:] Storyworlds Across Media, eds. M.-L. Ryan, J.-N. Thon, Lincoln 2014
5. K. Maj, Ucieczka od linearności [w:] Narratologia transmedialna. Teorie, praktyki, wyzwania, red. K. Kaczmarczyk, Kraków 2017
6. M.-L. Ryan, Space, w: The Living Handbook of Narratology, http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/space
7. M.-L. Ryan, Introduction [w:] Narrative Across Media, ed. M.-L. Ryan, Lincoln 2004.
8. J. Blom, Overwatch as a Shared Universe: Game Worlds in a Transmedial Franchise, w: DiGRA '18 - Proceedings of the 2018 DiGRA International Conference: The Game is the Message, http://www.digra.org/digital-library/forums/digra-18/
9. L. Elleström, The Modalities of Media: A Model for Understanding Intermedial Relations [w:] Media Borders, Multimodality and Intermediality, pod red. L. Elleströma, New York 2010.
10. G. Ptaszek, W stronę bezgatunkowości mediów? O funkcji gatunków medialnych w procesie odbioru, w: Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. A. Kozieł et al., Warszawa 2015.
11. A. Kim, A. R. Dennis, Says Who? The Effects of Presentation Format and Source Rating on Fake News in Social Media, SSRN 2019
12. A. Urbańczyk, Turning the political into ideology: The exorcizing of a metaphor in James Blish's short story adaptation of a cold war Star Trek narrative, "European Journal of American Culture" 2022, vol. 41

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	12
Ćwiczenia audytoryjne	8
Przygotowanie do zajęć	14

Przygotowanie referatu	6
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K2	Absolwent/ka ma świadomość potrzeby stałego rozwoju kompetencji zawodowych i naukowych oraz jest gotów do podejmowania dalszego kształcenia, w tym na studiach trzeciego stopnia lub podyplomowych
K_U1	Absolwent/ka potrafi formułować problemy badawcze oraz projektować i realizować badania w zakresie literaturoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach
K_W2	Absolwent/ka zna zaawansowane metody badania mediów i tekstów kultury
K_W4	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania różnych obiegów kultury oraz ich wpływu na praktyki twórcze i komunikacyjne
K_W5	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych mediów, rynku wydawniczego i medialnego
K_W6	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej
K_W7	Absolwent/ka zna i rozumie główne tendencje rozwojowe dyscyplin: literaturoznawstwo oraz nauki o mediach i komunikacji społecznej